

**STRATEGI**

**FOR**

**VÅGAN NÆRINGSFORENING**

**2011 - 2014**

## **1. VISJON**

Vår visjon er å bidra til at både innbyggere og bedrifter opplever økt livskvalitet og verdiskaping. Vågan skal bli en kommune det er godt å bo i, drive næringsvirksomhet, hvor næringslivet har en positiv utvikling i konkurransekraft, og hvor Svolvær utvikles til et naturlig regionscenter i Lofoten.

- **Vi gjør næringslivet bedre -**

## **2. VÅR MISJON**

Vi vil bidra til å videreutvikle Vågan som en drivkraft i Lofoten, Nordland og i Hålogaland! Vi skal bidra til at vår kommune har attraktive rammebetingelser og fremstår med et kompetent og lønnsomt næringsliv, gode infrastrukturer og gode levevilkår. Attraktive rammebetingelser inkluderer også et nyskapende kulturliv som setter regionen på kartet regionalt og nasjonalt. Vågan Næringsforening skal utvikles i takt med muligheter og utfordringer i nærings- og samfunnslivet i regionen.

## **3. MÅL**

- VNF skal arbeide for at medlemsbedriftene opplever vekst og utvikling.
- VNF skal være organisert etter foreningsmodellen med sterk lokal forankring.
- VNF skal sammen med partnere skape og gjennomføre prosjekter som gir næringsutvikling i Vågan.
- VNF skal arbeide for å skape gode rammevilkår for næringsdrift i kommunen.
- VNF skal arbeide for å bygge gode nettverk blant medlemsbedriftene.
- VNF skal bistå til kompetanseheving hos medlemsbedriftene. På denne måten ønsker foreningen å tilføre den enkelte medlemsbedrift et potensial til å utvikle seg selv videre.
- VNF skal arbeide for å være næringslivets meningsbærer i nærings saker. Herunder å arbeide for at VNF's meninger blir vektlagt i problemstillinger som berører næringslivet.
- VNF skal utvikle en sunn økonomi som gir mulighet til å gjennomføre og utvikle våre prosjekter.

## **4. VÅRE VERDIER**

### **Handlekraftig**

VNF skal sette dagsorden ved å være aktiv og oppfølgende i sitt arbeid. Vi skal vise vilje til å gjennomføre saker og finne løsninger.

### **Entusiastisk**

VNF skal vise en positiv og engasjert holdning. Vi skal gi service og ønsker at alle som kommer i kontakt med organisasjonen opplever denne entusiasmen.

### **Troverdig**

VNF skal gjøre et grundig arbeid og vi ønsker å fremstå som en seriøs og ærlig organisasjon. Styret, daglig leder, prosjektgrupper og medlemsnettverk er alle bærebjelker i en troverdig næringsforening.

## **5. SITUASJONSBESKRIVELSE**

Vågan Næringsforening har utviklet seg til en solid, og veletablert forening som ønsker å være et naturlig samlingspunkt for kommunens næringsliv. Medlemsmassen er jevnt fordelt fra de fleste bransjer som er representert i kommunen. Næringslivslunsjer arrangeres jevnlig med variabelt oppmøte, samt at der over tid er avholdt kurs innenfor flere fagområder med god deltagelse. Årlig har næringsforeningen målsatt og gjennomført 6 lunsjer, 2 kurs og 2 prosjekter.

## **6. ORGANISASJON**

VNF har en leder som styrer og koordinerer de løpende aktiviteter i foreningen. Leder rapporterer til styret i VNF. Styret i VNF velges av årsmøtet som nedfelt i vedtektene til VNF.

Daglig leder leier inn nødvendig kapasitet ved behov, og i de tilfeller der det er avsatt midler i budsjettet, eller dersom det aktuelle prosjektet/aktiviteten vil dekke kostnaden for slik innleie. Daglig leder samarbeider med næringslivet i kommunen for å få tilgang på ytterligere ressurser til å gjennomføre prosjekter, eller for å løse problemstillinger som bransjer eller enkeltmedlemmer ber om bistand til.

Årlig utarbeides det en aktivitetsplan for foreningen som løpende à jour holdes, samt at det etter hvert årsmøte utarbeides en handlingsplan for styret som viser oppgaver som styret skal gjennomføre.

## **7. OPPGAVER & AKTIVITETER**

1. Arrangere medlemsmøter
2. Arrangere næringslivslunsjer/frokost/cafe
3. Arrangere og koordinere relevant kompetansegivende kurs for medlemmene
4. Delta i møter med kommunen på vegne av næringslivet
5. Representere næringslivet i utvalg og komiteer i regi av fylke og kommune
6. Utrede og utvikle aktiviteter i tråd med IN, fylke, kommune og andre næringsforeninger / selskap
7. Besøkspartner på vegne av næringslivet ved offisiell besøk til kommunen.
8. Knytte og opprettholde kontakt med næringsforeninger i Lofoten, Hålogaland og Nord-Norge
9. Løpende ajourføre en aktivitetskalender som viser foreningens planlagte aktiviteter i kommende halvår.

## **8. PRODUKTER & TJENESTETILBUD**

### **Kompetanseheving for næringslivet**

Er en av de aktiviteter næringsforeningen bør fokusere mye ressurser på å få gjennomført for våre medlemmer og næringslivet i Vågan. Det utarbeides en kursplan basert på aktuelle problemstillinger, nye forskrifter og krav. F.eks HMS, brannkurs, arbeidsgiverens rettigheter, personal behandlingkurs samt bransje spesifikke kurs. Ferdighetskurs innenfor data f.eks Excel er også kompetanse flere av våre medlemmer vil sette pris på. Aktiviteten skal generere overskudd for

foreningen. Andre eksempler på kurs - Økonomi, Markedsføring, Data, Ledelse, Arbeidsgiver ansvar, salg, service og hvordan drive effektivt og rasjonelt. Kursplanen utarbeides i tett samarbeid med medlemmene.

### **Nettverksbygging – salg - markedsføring**

Foreningen skal arrangere samlinger for nettverksbygging (f.eks. frokost eller café) minst 6 ganger pr kalenderår. Hensikten med arrangementene er å skape arena for dialog innad i næringslivet i Vågan. Gi ulike firma muligheten for å presentere seg og sitt tjenestetilbud. Arrangementene skal være selvfinansierende.

### **Aktivitetsskapende prosjekter/prosjektledelse/prosjektdeltagelse**

Næringsforeningen kan tilby å delta i bransjespesifikke prosjekter enten som leder og pådriver av prosjektet, eller som medlem i prosjekter. Prosjekteier kan være kommune, andre foreninger eller selskaper. Minimums godtgjørelse for deltagelse i slike prosjekter vil være daglig lederes lønn inkl sosiale kostnader.

## **9. ARENA & FORA UTVIKLING**

Nettverksbygging lokalt finner sted når grupper av mennesker møtes. Det er derfor viktig at VNF på alle sine arrangementer legger til rette for at dette skal finne sted. F.eks alltid ha felles lunsj/mat/kafe slik at det blir rom for kontakt og dialog. Opprop av deltagere ved navn og firma er også en metode som bidrar til at nye medlemmer lettere får oversikt over hvem er hvem i næringslivet i regionen. Mange problemstillinger er av en slik karakter at de best løses gjennom dialog mellom aktører innenfor en bransje. Næringsforeningen skal koordinere og tilrettelegge for slik aktivitet, og gjøre det mulig for at bedrifter med felles utfordringer kommer sammen for å finne felles løsninger på disse. Dette koordineringsarbeidet bør gjøres ved behov innen de aktuelle sektorene eller mellom sektorene.

## **10. MEDLEMSTILBUD**

VNF skal arbeide for at medlemmene kan dra nytte av tilhørigheten til en felles organisasjon. Dette gjennom at våre medlemmer får anledning til å formidle spesielle tilbud til våre medlemmer via VNF.

## **11. MEDLEMSPLEIE**

Foreningen må sørge for at alle medlemmene besøkes og kontaktes jevnlig. Det vil også sette daglig leder bedre i stand til å fange opp alle de ulike medlemmenes problemstillinger slik at de bedre kan bli tatt opp, og ivarettatt av foreningen.

- VNF skal årlig arrangere en årsfest 3. helgen i januar hvor program for året presenteres, spennende/aktuell hovedtaler leies inn, og medlemmene kan tidlig få et overblikk over kommende aktiviteter samt gi innspill slik at justeringer kan gjøres.

## **12. INNTEKTER**

Det er i hovedsak 3 ulike kilder til inntekt for foreningen. Medlemsavgift, overskudd fra aktiviteter og tilskudd fra eksterne.

### Medlems -og serviceavgift

Avgiften beregnes etter følgende skala:

Næring	Omsetn. Millioner	Service avgift pr år	Medlems-kontingent
Stor	15+	14.250	500
Mellom	5-15	6.750	500
Liten	0-5	3.000	500

Beløpene er oppgitt eksklusive merverdiavgift. Medlemsavgiften faktureres 50% pr halvår. I tillegg faktureres 500 kr i medlemsavgift ved første fakturering.

### Overskudd fra aktiviteter

Primært er det kursaktiviteten som er aktiviteten som skal generere overskudd for foreningen. Enkelte større arrangementer som LIM skal kunne generere overskudd i datterselskapet Lofotvekst AS. Andre aktiviteter kjøres etter selvfinansiering modell.

### Tilskudd fra eksterne

Tilskudd ordninger tilbys det et mangfold av. Foreningen målsetter seg å finne prosjekter og aktiviteter som bidrar positivt for medlemmer, samtidig som det er mulig å finansiere hoveddelen av kostnadene for prosjektene av midler via tilskudd. Kilder til tilskudd kan være Innovasjon Norge, fylkeskommune, kommune, og bransjemidler.

## **13. SAMARBEIDSARENAER**

VNF må spille på sine styrker som lokal tilstedeværelse, lokalt tilbud, og lokalt engasjement som vil føre til at næringsdrivende i Vågan vil velge å være medlem av VNF. VNF skal søke å være et samlingspunkt for alle næringsdrivende, samt utvikle et samarbeid med andre lag og foreninger i kommunen. Noen viktige samarbeidsflater er: Videregående skoler, Destinasjon Lofoten, Lofoten Mat, Innbyggerforeninger i Vågan, Lofoten Winter og Vågan Kommune. VNF skal samarbeide med næringsforeninger i Lofoten gjennom "SFNL" – samarbeidsforum for næringsforeningene i Lofoten. I tillegg skal foreningen samarbeide med næringsforeningene i midtre Hålogaland, samt delta i samarbeidsforumet NORD som samler næringsforeninger i hele Nord-Norge og Nord-Trøndelag. Vi skal bruke disse nettverkene for å oppnå målsettingen om å bidra til næringsutvikling i Vågan.

## **14. MARKEDSFØRING**

VNF markedsfører sine aktiviteter på egen internettside [www.vagan-nf.no](http://www.vagan-nf.no), samt gjennom invitasjoner som sendes direkte pr mail til alle registrerte medlemmer. Legitimitet og seriøsitet blir godt brakt frem gjennom bruk av lokal presse i saker eller arrangementer hvor VNF deltar.

### Pr og Publisitet

Det er viktig at VNF har et godt forhold til den lokale presse. Lofotposten og Våganavisa er de 2 viktigste skriftlige media i kommunen. VNF skal løpende

informere disse om aktivitetene som pågår i regi av foreningen, samt sende/ta kontakt for å gi uttalelser i viktig saker til disse aktørene.

### Media

VNF benytter i mindre grad kjøpt annonsering for egne interne arrangementer. Imidlertid benyttes dette hvor påkrevet for å informere om ulike eksternt rettede prosjekter som foreningen deltar i eller arrangerer.

## **15. PROSJEKTER**

VNF må prioritere ulike prosjekter som er til gode for alle typer medlemsbedrifter, og som bidrar til at vi når våre mål, og som er i tråd med vår misjon og visjon. Denne listen tar for seg de prosjekter/oppgaver som er prioritert pt.

### **”Jul i Vågan”**

- Ta initiativ overfor kommunen og næringslivet for at der er pyntet, og stelt i kommunen i første uken av november måned. Oppfordre alle næringsdrivende om å bidra til å delta f.eks til innkjøp av julepynt for bruk utendørs på sitt tettsted.
- Koordinere åpningstider i julen – spesielt bistå til å fastsette hvilke datoer det skal være søndagsåpen/kveldsåpen.

### **”Kompetanseutvikling og kompetansenettverk”**

Bidra til å utvikle flere kompetansetilbud som næringslivet lokalt etterspør. Herunder, arbeide for fagskoletilbud innen reiseliv i samarbeid med reiselivsbedriftene.

### **”Lofoten Internasjonale Matfest”**

Delta med daglig leder som prosjektmedlem, og midler gjennom selskapet Lofotvekst AS. VNF skal på best mulig måte være med å utvikle Lofoten Internasjonale matfest i ønsket retning.

### **”Lofoten jente turmarsj” – ”Lofotspranget”**

Arrangere jentemarsj helgen før rypejakten starter. Normalt første helgen i september. Målsetting er å lage VM stemning for damene som er tilreisende, eller er fastboende i Vågan.

### **«Næringslivsdager i Lofoten (Lofoten Næringsposium)»**

Arrangere et årlig forum, som samler næringslivet i regionen (Hålogaland), samt eksterne som har interesser for regionen. Arrangementet skal være en arena for faglig påfyll, samt at foreningen bør tilstrebe å vise tilreisende det mangfold av opplevelse som finnes i kommunen.

### **”Svolvær Torg”**

Bidra til at torget utvikles som en naturlig samlingsplass for innbyggere i Vågan.

### **”Sommer i Vågan”**

Være initiativtaker overfor kommunen og næringslivet for at der ryddes, og stelles i kommunen i starten av mai måned. Oppfordre alle næringsdrivende om å bidra til å delta f.eks til innkjøp av blomster på sitt tettsted. Vågan kommune oppfordres til å tilrettelegge for at det settes ut containere for avfallet etter opprydding, og at disse blir tømt. Foreningen kan koordinere at der nedsettes lokale komiteer som

gjennomfører dette arbeidet og pynter til sommeren. Foreningen skal videre følge opp at det løpende blir rengjort.

### **”Ønskedrømmen”**

Bidra til at Vågan Kommune er med på TV2's Tv program hvor drømmekommuner kåres, og hvor 3 ønskedrømmer blir realisert i tv programmet.

### **”Næringslivets garantifond for Lofoten Kulturhus”**

Bidra til å etablere risikofond for Lofoten Kulturhus som muliggjør arrangementer utenfor turistsesongen og i tilknytting til helg.

## **16. SAMFERDSEL**

### **Svolvær Lufthavn**

Vågan Næringsforening skal arbeide for å opprettholde det flytilbud som finnes i dag over Svolvær Lufthavn. Foreningen skal videre følge opp det arbeid som gjøres i våre naboregioner, og søke å avdekke de konsekvenser dette måtte få for vår egen lufthavn. I den grad utbygginger/endringer kan påregnes vil falle negativt eller positivt ut for vårt næringsliv, skal foreningen søke å påvirke de beslutninger som tas fremover.

### **Harstad Narvik Lufthavn Evenes**

Jobbe målrettet for direkte flyvninger til og fra Evenes Lufthavn til utlandet. Delta aktivt i brukerutvalget for Harstad Narvik Lufthavn Evenes.

### **Veiprosjekter**

Vågan Næringsforening er opptatt av at veienettet i hele Hålogaland utbedres til en akseptabel standard, og at det søkes å redusere avstander mellom tettstedene i et slikt arbeid. Vågan Næringsforening er positiv til at det etableres bompengestasjoner, i det tilfelle at dette kan fremskynde prosessen med oppstart av utbedringsarbeid.

Ved et fremtidig valg av ”vei pakke” ønsker vår forening å støtte vei pakke Lofoten og Hålogaland. Dette ut ifra at man mener at jo større befolkningsmengde som stiller seg bak en vei pakke, jo raskere vil et slikt vei krav bli tatt inn i fremtidige planer og finansiert offentlig.

## **17. NÆRINGSUTVIKLING**

Gode rammebetingelser for næringsutvikling fordrer at vi har tilgang på ressurser som innovasjon Norge og SIVA tilbyr. Foreningen skal arbeide for å etablere næringshage, gründer park, eller inkubator for Lofoten i Vågan. Videre skal foreningen være pådriver for at bedrifter i Vågan kommune får tilgang på ressurser fra disse organisasjonene.

Vi skal ha fokus på et godt samarbeid med Vågan Kommune. Det vil for foreningen være viktig at der finnes gode kanaler mellom næringsliv og kommune. Dette bidrar til å sikre at kommunen har et godt utviklet service og tjenestetilbud som næringslivet er avhengige av for å kunne skape vekst og utvikling. Samt at kommunen og næringsforeningen samlet arbeidet for de samme mål.

## **18. AVSLUTNING**

Vågan Næringsforening skal jobbe tett med Vågan Kommune for å bidra til at næringslivet i kommunen når frem med sine ønsker og behov. Vi skal jobbe tett med næringslivet for å sikre at så mange som mulig får gitt innspill på hva de synes er viktig at foreningen jobber med. Vi skal sørge for at næringslivet har tilgang på kompetansegivende kurs og seminarer, samt sørge for at nettverket i det lokale næringslivets styrkes. Foreningen skal se utover kommunegrensene til hva andre næringsforeninger lykkes med, og anvende suksess historiene i vårt eget nærområde til det beste for våre medlemmer.

Svolvær, Desember 2010

Styret i Vågan Næringsforening

Tanja Dahlberg  
(Sign)

Terje Theodorsen  
(Sign)

Hans Nordahl  
(Sign)

Eivind Holst  
(Sign)